



MAGICLAND CELEBRA I SUOI 15 ANNI CON GLI SKIFIDOL ITALIAN BRAINROT™ DAYS

LIVE SHOW, MEET&GREET, PHOTO OPPORTUNITY E UNA CARD PROMO
IN TIRATURA LIMITATA DEDICATA AL COMPLEANNO DEL PARCO



Valmontone (RM), 23 marzo 2026. In occasione del suo 15° anniversario, **MagicLand** inaugura la stagione 2026 con un calendario di eventi ancora più ricco e articolato. Tra gli appuntamenti principali tornano, dopo il successo della scorsa stagione, gli **Skifidol Italian Brainrot™ Days**, con un programma ampliato che introduce nuovi contenuti e momenti di intrattenimento.

Le date da segnare in agenda coincidono con momenti strategici della stagione:

- **Pasqua - dal 3 al 7 aprile**
- **Ponte del 1° Maggio - dall'1 al 3 maggio**
- **Ponte del 2 Giugno - dal 30 maggio al 2 giugno**

Nel corso di queste giornate, MagicLand ospiterà quattro nuovi personaggi dell'universo Skifidol Italian Brainrot™ – **Mateo, Six Seven, Mucca Mokka Ravello e Trippi Troppi** – protagonisti di un programma di intrattenimento che includerà spettacoli live, momenti di meet & greet e attività diffuse in tutto il Parco. I visitatori avranno così la possibilità di incontrarli dal vivo e scattare foto con loro, per un'esperienza pensata per bambini, famiglie e appassionati.

Per celebrare questo importante anniversario, Skifidol Italian Brainrot™ ha inoltre realizzato una **card promo in tiratura limitata dedicata ai 15 anni di MagicLand**, che verrà distribuita gratuitamente ed esclusivamente all'interno del Parco, fino a esaurimento. Il personaggio creato per l'occasione è ancora top secret, ma un primo indizio svela che il numero 15 sarà reinterpretato in perfetto stile Skifidol™, in un design creativo pensato per diventare un vero oggetto da collezione.

Alla base del ritorno degli Skifidol Italian Brainrot™ Days c'è il successo di un fenomeno che continua a crescere: milioni di card distribuite, una presenza sempre più forte sulle principali piattaforme social e una community particolarmente attiva tra i più giovani. Un universo che, partito dalle carte collezionabili, si è rapidamente ampliato in nuovi ambiti come il gaming e gli eventi dal vivo.

È proprio questa capacità di coinvolgere le nuove generazioni a rendere la collaborazione con Skifidol Italian Brainrot™ un elemento chiave della stagione: MagicLand si conferma così come un luogo capace di intercettare i trend più attuali e trasformarli in esperienze reali, condivise e memorabili per tutta la famiglia.

Gli Skifidol Italian Brainrot™ Days si inseriscono in una stagione speciale che celebra i 15 anni di MagicLand con un programma ricco di eventi, novità e grandi ritorni, pensato per offrire al pubblico occasioni sempre nuove di divertimento.

Un anniversario che guarda al futuro, continuando a innovare il modo di vivere il Parco e a parlare alle nuove generazioni attraverso linguaggi e format sempre più contemporanei.

A proposito di MagicLand

MagicLand il **più grande e visitato parco divertimenti del Centro-Sud Italia**, noto come *La Capitale del Divertimento*. Situato a pochi chilometri da Roma, offre **oltre 40 attrazioni per tutte le età, due teatri, due palcoscenici all'aperto, il planetario più grande d'Europa**, eventi e spettacoli, parate e meet & greet per tutta la famiglia. L'offerta di divertimento comprende attrazioni da record suddivise in varie aree altamente tematizzate, tra cui **Shock**, una montagna russa lanciata che raggiunge 100 km/h in solo 2 secondi; **Wild Rodeo**, giant frisbee unico in Italia; **Cagliostro**, l'unico spinning coaster in Italia; **Yucatan**, un water coaster ambientato tra rovine Maya; **Mystika**, la torre di caduta più alta d'Italia con i suoi 72 metri; Le Rapide, un rapid river di oltre 500 metri di lunghezza e considerato l'attrazione più bagnata d'Italia; **Tonga**, un'area dove si concentrano ben 13 attrazioni per i più piccoli e **Magic Winx**, che offre un viaggio fantastico nel mondo delle adorate fatine. Il parco dispone inoltre di **tre ristoranti, dodici chioschi, quattro bar, nove negozi** e numerosi servizi dedicati al pubblico come l'unica quiet room in Italia, un ambiente sicuro e rilassante pensato per i visitatori con Autismo.

MagicSplash, è il parco acquatico a tema caraibico di MagicLand. Si estende su **oltre 40.000 mq** ed è immerso in una vegetazione con **oltre 17.000 piante tropicali e palme**. Il parco ospita **10.000 mq di spiaggia**, una **piscina a onde di 2.200 mq**, un playground acquatico in un'area di oltre 1000 mq, scivoli acquatici e spray park per bambini. Per i più grandi offre anche **due grandi scivoli di oltre 20 metri di altezza** ed una piscina wellness di 500 mq.

Per la **stagione 2026** è prevista l'inaugurazione di **quattro nuovi scivoli** con partenza da **una nuova torre alta 15 metri**.

www.magicland.it

Instagram: @magicland_ufficiale

Facebook: <https://www.facebook.com/MagicLand.it>

TikTok: @magicland_ufficiale

A proposito di Officina Comunicazione

Officina Comunicazione Srl è la società modenese creatrice e titolare della property **Skifidol Italian Brainrot™**. Con un'esperienza consolidata ultraventennale nello sviluppo di prodotti e collezionabili dedicati al pubblico più giovane, Officina Comunicazione rappresenta oggi un player di riferimento nel settore, capace di trasformare idee originali in successi di mercato. Con Skifidol™, Officina ha dato vita a un universo che mescola gioco, ironia e tendenze pop, conquistando le edicole e la fantasia dei ragazzi in tutta Italia.

Contatti Skifidol

 **Sito ufficiale** www.skifidol.com

 **TikTok** [@Skifidol_original](https://www.tiktok.com/@Skifidol_original)

 **YouTube** [@SKIFIDOL-OFFICIAL](https://www.youtube.com/@SKIFIDOL-OFFICIAL)

 **Facebook** [SKIFIDOLofficial](https://www.facebook.com/SKIFIDOLofficial)

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa MagicLand - Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Silvia Ceriotti 335 7799 816 silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Ilaria Malgrati 339 2143042 ilaria.malgrati@meridiancommunications.it

Viviana Bandieramonte 329 4776937 viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it